

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

K O M P A S

VÝZNAM KLÍČOVÝCH HODNOT V PRACOVNÍ OBLASTI

Jméno a příjmení: Jan Novák

ID: DF178402

Datum: 18. června 2010





ÚVOD

Klíčové hodnoty

Hodnotový systém člověka určuje jeho identitu, tedy to, kým se cítí být a kým na hluboké a někdy i nevědomé úrovni je. Lidé si svých hodnot často nejsou vědomi a plně je nedokáží vyjádřit, hodnoty však přesto zásadním způsobem ovlivňují jejich životy. Jsou základem jejich životní filosofie, ovlivňují výběr přátel i způsob trávení volného času. Osobní hodnoty člověka také ovlivňují výběr profese a kariéry. Obvykle dáváme přednost lidem, kteří s námi sdílejí společné hodnoty, a volíme si takovou práci, která nám umožňuje naplňovat naše hodnoty.

Obvykle dáváme přednost lidem, kteří s námi sdílejí společné hodnoty, a volíme si takovou práci, která nám umožňuje naše hodnoty naplňovat.

Jak pracovat s touto zprávou?

Kariérový kompas vychází z Inventáře motivů, hodnot a preferencí (MVPI), který zachycuje deset klíčových hodnot, jež můžeme během celé historie lidstva vysledovat v různých kulturách. Kariérový kompas poskytuje informace o třech důležitých oblastech. Zaprvé, poskytuje jasnou představu o osobních hodnotách člověka, které jsou důležitou součástí jeho osobního rozvoje. Zadruhé, obsahuje informace o tom, jak se slučují jeho hodnoty s různými zaměstnáními a typy firemní kultury. Bez ohledu na to, jak jsou lidé talentovaní, nebudou nikdy příliš šťastní ani úspěšní, pokud nejsou jejich osobní hodnoty v souladu s požadavky jejich zaměstnání nebo existující firemní kulturou. Lidé si však často zvolí práci a kariéru, aniž by vzali tuto otázku do úvahy. A zatřetí, zpráva popisuje typ lidí, se kterými bude člověk lépe spolupracovat a vycházet. Lidi, kteří sdílejí stejné hodnoty jako my, míváme raději než ty, kteří je nesdílejí.

Jak číst tuto zprávu?

Tato zpráva vypovídá o tom, jak testovaný člověk skóroval v deseti klíčových hodnotách uspořádaných do čtyř skupin. Na následující stránce najdete těchto deset klíčových hodnot i jejich rozdělení do čtyř skupin. Na dalších stránkách jsou objasněny některé hodnoty dané osoby a interpretován význam profilu osobních hodnot pro profesní vývoj a vztahy s ostatními. Poslední stránka obsahuje graf osobního profilu hodnot.



VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH HODNOT

I. Oblast: Statusové zájmy

Uznání

Přání vyniknout a být viděn, snění o slávě a úspěchu.

Moc

Přání být úspěšný, mít vliv a zanechat za sebou nějakou hodnotu.

Hédonismus

Přání bavit se a užívat si úspěchu.

II. Oblast: Sociální zájmy

Péče

Přání pomoci potřebným a bezmocným a snaha zlepšit společnost.

Sociální kontakt

Přání být součástí skupiny, hledání sociálních podnětů.

Tradice

Důraz na rodinné hodnoty a podpora sociálně přijatelného chování.

III. Oblast: Finanční zájmy

Bezpečí

Přání být finančně zabezpečený a vyhnout se riziku.

Obchod

Přání být finančně úspěšný a hledání obchodních příležitostí.

IV. Oblast: Styl rozhodování

Estetika

Touha být stylový, zájem o módu a vnější vzhled.

Poznání

Přání řešit problémy a rozhodovat na základě dat.



INTERPRETACE PROFILU HODNOT: pan NOVÁK

VYSVĚTLENÍ HODNOT

Statusové zájmy

Ačkoli si pan Novák cení pozitivních komentářů a zpětné vazby k jeho výkonu, nerad se předvádí a raději počká, až si ostatní jeho výkonu všimnou. Není rád středem pozornosti, necítí se dobře při veřejných prezentacích a nemá rád zkoumání a kritiku, které často přináší práce na vysoce exponovaných projektech. Pan Novák se příliš nezajímá o zlepšování svého společenského postavení a soupeření s ostatními, raději se vyhne nesouhlasu, konfliktu či polemice. Nechává svou profesní kariéru rozvíjet samovolně – nebude si např. dělat nepřátele kvůli kariérovému postupu, nehodnotí sebe sama z hlediska toho, čeho dosáhl. Ani ostatní neposuzuje jen podle pracovních úspěchů. Je proto tolerantní. Kromě toho bude pan Novák rád hostit a bavit klienty, umí si totiž užívat čas strávený ve společnosti. Nicméně ví, kdy je čas na práci a kdy na zábavu, bere svou práci vážně a nemá rád, když ho někdo kritizuje.

Sociální zájmy

Pan Novák rád pomáhá, radí ostatním a povzbuzuje je, rád vyučuje a zřejmě má přirozený talent být koučem či mentorem. Také je toho názoru, že je důležité věnovat pozornost motivaci týmu tak, že s ním pravidelně komunikuje, naslouchá problémům, dodává odvahy a podporuje snahy. Navíc je otevřený a ochotný vyslechnout si kritiku či zpětnou vazbu ke svému výkonu. Také se dá říci, že pan Novák je stejně spokojený, pracuje-li sám nebo v týmu. Rád potkává nové lidi, ale také si užívá, když má čas na sebe a může přemýšlet a soustředit se. Má rád lidi, ale nepotřebuje neustálou interakci s nimi. Závěrem lze říci, že má rád změnu, rozmanitost a vše nové a experimentální. Dává přednost nenuceným a neformálním vztahům a může ve jménu rozvoje zpochybňovat tradice, zvyky, uniformitu, hierarchii a konvence. Natolik si cení si své myšlenkové nezávislosti, že může být obtížné ho koučovat, i když navenek hlásá otevřenost novým myšlenkám.

Finanční zájmy

Pan Novák má rád dobrodružství, risk a inovaci a rád prozkoumává vše nové. Dobře zvládá nejasnost a ve své práci nepotřebuje příliš vedení. Nevadí mu neočekávané změny místa nebo úkolů a je ochoten riskovat změnu zaměstnání, aby postoupil ve své kariéře. Má rád nové zkušenosti, věří v experimentování a nebojí se požádat o zpětnou vazbu ohledně svého výkonu. Také se zdá, že má zralý postoj k penězům. Ačkoli chápe jejich důležitost, nezabývá se jen jimi. Občas zvažuje potenciál svého příjmu, jeho vnímání vlastní hodnoty však vychází i z jiných oblastí, jako je rodina, přátelé a zájmové aktivity.

Styl rozhodování

Pan Novák se velmi zajímá o nové módní trendy, záleží mu na vzhledu a image výrobku. Může se rozhodovat na základě vzhledu produktu nebo stylu nabídky. Propaguje inovaci a kvalitu a je pro něj důležitá práce v atraktivním prostředí. Vzhledem k jeho zálibě ve všem stylovém a kvalitním ho může být obtížné potěšit; pro něj zase může být těžké pracovat s lidmi a organizacemi, které nesdílejí jeho zájem o tyto otázky. Také se zdá, že ho baví řešení problémů, analýza různých otázek a snaha pochopit, co se děje ve světě, který ho obklopuje. Je vytrvalý – řeší problémy a prozkoumává chyby, dokud není záležitost vyřešena. Nerad činí rozhodnutí, aniž by prozkoumal všechna relevantní fakta – raději se rozhoduje na základě dat než intuice. Ostatní by ho mohli vnímat jako člověka, který je bystrý, kritický a netoleruje přetvářku a zmatenost. Jeho náročný intelektuální styl může ovlivnit jeho výkon ve vedoucí roli.



INTERPRETACE PROFILU HODNOT: pan NOVÁK

II. UŽITEČNÉ TIPY PRO ROZVOJ KARIÉRY

Motivátory

Pan Novák bude spokojený v takových zaměstnáních, která mu umožní uplatnit jeho jedinečný cit pro styl a jeho talent pro tvořivé sebevyjádření a kde bude moci napomáhat vytváření jedinečných značek, produktů a služeb. Nebude spokojen v zaměstnáních, kde se nikdo nezajímá o image organizace nebo kvalitu jejích produktů. Takové hodnoty jsou užitečné pro práci ve všech oblastech navrhování a designu. Měl by si být vědom toho, že ostatní nemusejí rozumět tomu, jak velkou váhu přikládá otázkám image, a proto mohou být z některých jeho rozhodnutí zmateni. Dalším důležitým rysem jeho ideálního zaměstnání je možnost analyzovat problémy do hloubky, učit se a intelektuálně růst a zkoušet nové způsoby řešení problémů. Méně spokojený bude v zaměstnáních, kde není čas na přemýšlení a analýzu, protože se musí problémy řešit rychle, a kde si nikdo netroufne hodnotit názor nadřízených. Tyto hodnoty se dobře hodí k práci v kterékoli oblasti vědy nebo techniky. Měl by si být vědom toho, že jeho potřeba činit obhajitelná rozhodnutí může způsobit, že bude kritický k ostatním, kteří nesdílejí jeho nadšení pro hledání pravdy. Také bude preferovat práci, kde bude moci pomáhat, učit, podporovat a povzbuzovat ostatní, zejména ty, kteří se zdají být nejvíce potřební. Nebude rád dělat práci zaměřenou na kontrolu výkonu ostatních. Nebude se cítit dobře v organizacích, které ignorují otázky motivace zaměstnanců. Lidé s takovými hodnotami rádi pracují v oblastech školství, lidských zdrojů, službě zákazníkům a zdravotnictví. Jeho opravdový zájem o druhé ho může vést k tomu, že v práci opomíjí své vlastní nejlepší zájmy.

Zaměstnání

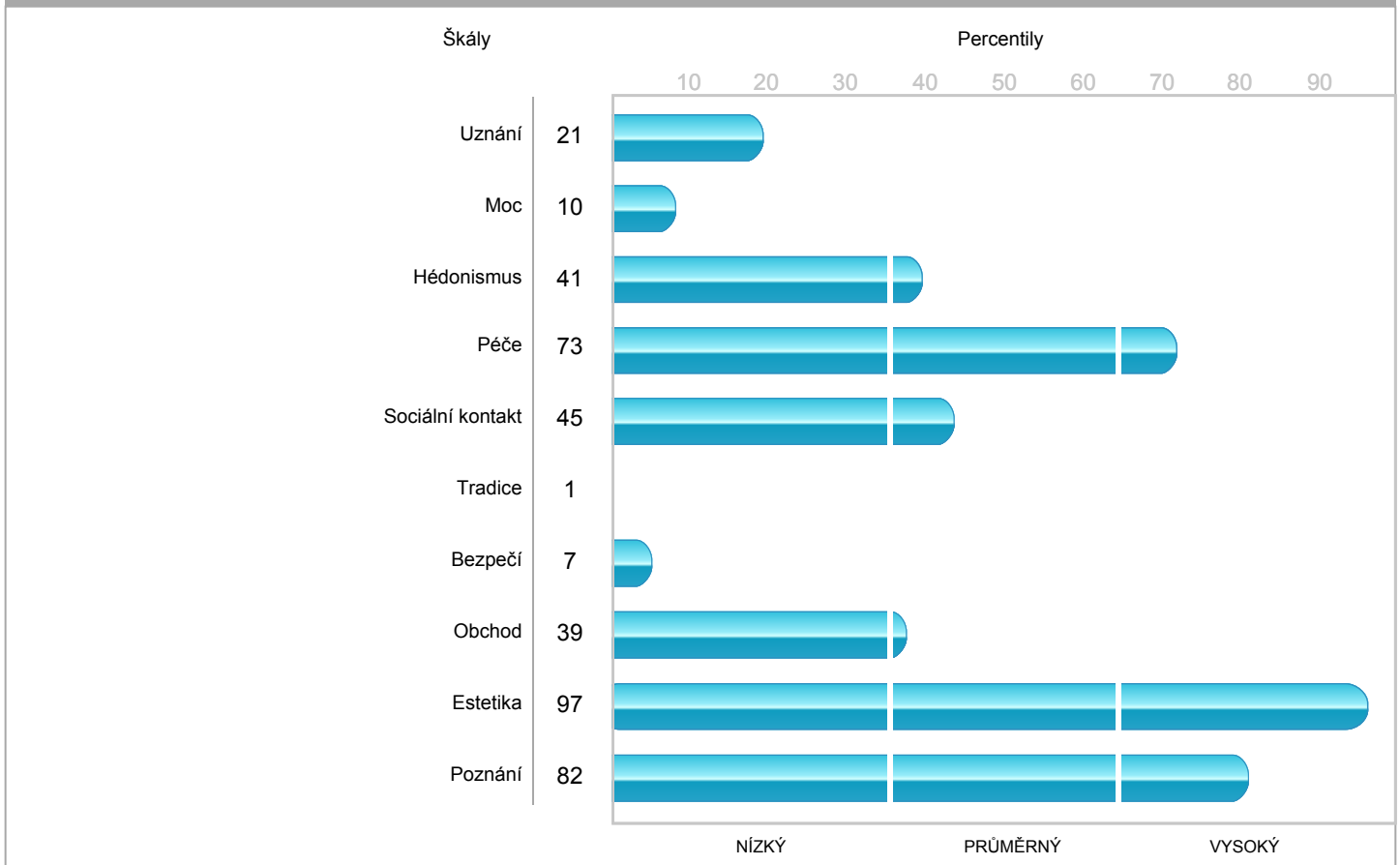
Pan Novák bude podle výsledků dotazníku nejspokojenější v zaměstnání, kde bude mít možnost projevit své tvůrčí schopnosti, schopnost bavit ostatní. To by ho mohlo přivést k práci v oblasti architektury, poradenství, školství, reklamy, zábavního průmyslu a cestovního ruchu. Také rád analyzuje data a řeší problémy. To by ho mohlo přivést k práci ve výzkumu v různých oblastech anebo ke strategickému plánování.

Upřednostňované pracovní prostředí

Výsledky dotazníku naznačují, že pan Novák bude dávat přednost určitým druhům pracovního prostředí před jinými. Nejspokojenější bude v organizacích, které si cení kvality, stylů, inovace a atraktivního pracovního prostředí, a kde jsou lidé podporováni, aby vymýšleli nové postupy obchodování, a kde chápou, jak důležité je nabídnout klientovi někdy i za cenu menší funkčnosti atraktivní produkt. Naproti tomu se nebude tak dobře cítit v organizacích, které se specializují na produkty, které jsou funkční, ale o estetickou stránku se starají málo nebo vůbec.



GRAFICKÁ ZPRÁVA (INVENTÁŘ MOTIVŮ, HODNOT A PREFERENCÍ)





Výsledek nad 65. percentilem znamená vysoký skór. Mezi 35. a 65. percentilem jsou jedinci s průměrným skórem. Nízký skór je výsledek pod 35. percentilem.

Uznání	Touha být v popředí, být známý, viditelný a proslulý.
Moc	Touha po úspěchu, výzvách, soutěžení a výsledcích.
Hédonismus	Touha po zábavě, vzrušení, rozmanitosti a potěšení.
Péče	Touha být prospěšný ostatním lidem, zdokonalovat společnost a pomáhat lidem v nouzi.
Sociální kontakt	Touha po častém a rozmanitém sociálním kontaktu.
Tradice	Starost o etiku, rodinné hodnoty a oddanost povinnostem.
Bezpečí	Touha po struktuře, pořádku a předvídatelnosti života.
Obchod	Touha po zvýšení příjmu, zisku a obchodních příležitostech.
Estetika	Zájem o stylovost, módu a vzhled.
Poznání	Touha využívat data při rozhodování a řešení problémů.