

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

SÉRIA HOGAN*REPORTS*

G R A F

INVENTÁR MOTÍVOV, HODNÔT A PREFERENCIÍ

Meno a priezvisko: Jan Novák

Prístupový kód: DF178402

Dátum: 27. október 2010





ÚVOD

Inventár motívov, hodnôt a preferencií (MVPI) obsahuje celkovo desať škál, ktoré boli zo všetkých ľudských motívov vybrané na základe skúseností z akademických výskumov za posledných 80 rokov. Hodnoty, preferencie a záujmy sú rôzne pojmy týkajúce sa motivácie človeka. Primárne sa líšia vo svojej všeobecnosti: hodnoty sú najširším a najabstraktnejším druhom motívov, záujmy sú naopak príkladom motívov v najužšom a najkonkrétnejšom zmysle. Tieto motivačné pojmy vypovedajú o želaniach a plánoch a objasňujú dlhodobé tendencie v živote človeka.

Tieto informácie budú užitočný základ pre osobný a profesionálny rozvoj.

Sú dva smery, v ktorých nám môžu byť informácie o motivácii užitočné. Jednak nám môžu pomôcť zistiť, či sú záujmy človeka v súlade s psychologickými požiadavkami profesie. V tomto smere teda môžu človeku napomôcť pri voľbe kariéry. Ďalším smerom môže byť porovnanie individuálnych hodnôt človeka s kultúrou organizácie, v ktorej pôsobí. Dotazník tak napomáha orientácii človeka v jeho aktuálnej situácii.

Meranie motívov, hodnôt a preferencií sa v určitom smere líši od merania osobnostných charakteristík človeka. Osobnostné charakteristiky vypovedajú o tom, ako sa daný človek môže správať v konkrétnych situáciách, kým motívy a preferencie ukazujú, ako by sa človek správať chcel. Ľudia väčšinou nemajú sklon skresľovať odpovede na otázky o svojich hodnotách a motívoch, pretože sú súčasťou ich identity a je bežné o nich hovoriť. Ďalším rozdielom oproti osobnostným charakteristikám je výrazná stabilita motívov v priebehu ľudského života. S pribúdajúcim vekom sa motívy menia veľmi málo - čo človeka zaujíma v súčasnosti, bude ho veľmi pravdepodobne zaujímať i oveľa neskôr.



Uznanie	sláva, zviditeľnenie sa a publicita, byť v centre pozornosti ostatných, byť oceňovaný okolím
Moc	súperenie, ovládanie, výkony a veľkolepé úspechy, neobvyklé schopnosti, sociálne postavenie, súťaž a kontrola, povýšenie v práci
Hedonizmus	príjemne strávený čas, užívanie si, vzrušenie, dobré jedlo a pitie, zábavní priatelia, zábava a potešenie
Starostlivosť	pomoc druhým, hlavne tým menej šťastným, zdokonaľovanie spoločnosti, počúvanie iných, obetovanie sa
Sociálny kontakt	častá a pestrá sociálna interakcia
Tradícia	rituály, história, duchovno, tradičné cnosti a vzdelanie, morálka, rodinné hodnoty
Bezpečie	istota, štruktúra, predvídateľnosť, poriadok, kontrola, plánovanie a minimalizácia finančných rizík, obmedzenie omylov a chýb
Obchod	obchod a záležitosti s obchodom súvisiace, účtovníctvo, marketing, manažment, finančné plánovanie a zisk
Estetika	predstavivosť, kreatívne a umelecké sebvýjadrenie, záujem o umenie, literatúru, hudbu a pod., vzhľad, kvalita a dokonalosť
Poznanie	znalosti, nápady a racionálne riešenie problémov, nové a pokrokové technológie, snaha zistiť, ako veci fungujú, dôraz na pravdu a správnosť poznania

Na nasledujúcej strane nájdete váš profil spracovaný na základe vašich výsledkov z dotazníku MVPI.



Grafický profil



Graf hore zobrazuje vaše výsledky v každej z vyššie opísaných škál. Výsledky sú uvedené v percentiloch. Tieto udávajú percento ľudí z reprezentatívnej vzorky, ktorí skórovali nižšie alebo rovnako ako vy.