

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

INVENTÁŘ MOTIVŮ, HODNOT A PREFERENCÍ

STRUČNÝ PŘEHLED



THE SCIENCE OF PERSONALITY

ÚVOD

Inventář motivů, hodnot a preferencí (MVPI) odhaluje vnitřní hodnoty, cíle a zájmy člověka. Výsledky z inventáře odhalují jaký typ práce, pracovní pozice a profese bude zaměstnanec nejlépe motivovat a přinese mu nejvíce pracovní spokojenosti.

Organizace mohou tyto informace použít k zajištění toho, že hodnoty a zájmy nového zaměstnance budou v souladu se zájmy organizace. MVPI může také pomoci diagnostikovat oblast kompatibility a konfliktů mezi členy týmu. Vnitřní hodnoty jsou součástí lidské identity. Jsou klíčovou motivací lidského chování – jsou tím, co člověka motivuje a čeho se snaží dosáhnout.

odhaluje vnitřní
hodnoty, cíle a
zájmy člověka

VLASTNOSTI A VÝHODY

MVPI je vynikajícím nástrojem k určení, nakolik se bude člověk hodit na určitou pracovní pozici, jak bude vycházet s týmem, jak zapadne do určitého oddělení a do organizace celkově. MVPI se vyznačuje těmito vlastnostmi:

- Poskytuje srozumitelnou, profesně orientovanou taxonomii hodnot.
- Umožňuje posoudit soulad hodnot jednotlivce s firemní kulturou.
- Umožňuje predikovat jak profesní úspěch, tak spokojenost v zaměstnání.
- Nabízí dobře srozumitelné zprávy pro oblast výběru zaměstnanců i jejich rozvoje.
- Popisuje pracovní prostředí a kulturu, kterou vytváří vedoucí pracovníci.
- Je vyvinut výhradně na dospělé pracující populaci.
- Je validizován ve více než 100 společnostech.
- Neobsahuje položky zasahující do soukromí.
- On-line administrace probíhá prostřednictvím zabezpečeného přístupu.
- Testové položky i výstupní zprávy jsou dostupné v mnoha jazycích.
- Vyhodnocení a vytváření výstupních zpráv je velmi rychlé.

**zjišťuje soulad
hodnot
zaměstnance
s firemní kulturou**

ŠKÁLY A INTERPRETACE

Inventář motivů, hodnot a preferencí (MVPI) identifikuje vnitřní hodnoty jedince. Hodnoty popisují to, co lidé chtějí, spíše než to, jak se obvykle chovají.

- **Uznání** - touží po pozornosti, uznání a chvále.
- **Moc** - je orientovaný na úspěch, touží po moci, postavení a vedení.
- **Hédonismus** - touží po zábavě, potěšení a prožitcích.
- **Péče** - má zájem přispívat k rozvoji společnosti a pomáhat druhým.
- **Sociální kontakt** - uspokojuje ho a motivuje sociální kontakt.
- **Tradice** - je obětavý, má silné osobní přesvědčení a smysl pro povinnost.
- **Bezpečí** - touží po bezpečí, jistotě, předvídatelnosti událostí a řádu.
- **Obchod** - má zájem o finance, zisky, investice a obchodní příležitosti.
- **Estetika** - má potřebu sebevyjádření, důraz na vzhled a kvalitní design produktů.
- **Poznání** - zájem o poznání, výzkum, technologie a data.

popisuje to, co lidé
chtějí, spíše než to,
jak obvykle jednají

TECHNICKÉ ÚDAJE

- Obsahuje 200 jasně formulovaných tvrzení typu souhlasím/nesouhlasím/nevím, která nezasahují do soukromí testované osoby.
- Celková doba vyplnění testu je 15 - 20 minut.
- Položky testu jsou dobře srozumitelné a neobsahují odbornou terminologii.
- Výzkumy dokazují, že z hlediska věku, rasy, etnika, či pohlaví nemá MVPI žádný negativní vliv na testovanou osobu.
- Výsledky MVPI jsou stabilní v čase. Reliabilita typu test-retest se pohybuje mezi 0,64 a 0,88 (průměr = 0,79).
- Normy byly konstruovány na vzorku 10 000 pracujících dospělých z různých odvětví.
- Dotazníkem MVPI bylo otestováno přes 250 000 lidí.
- Inventář byl validizován prostřednictvím více než 100 studií.
- Validizační studie propojují výsledky MVPI s údaji o pracovní výkonnosti a fluktuaci.

Každá škála MVPI pokrývá pět tematických oblastí:

- **Životní styl** - popisuje prostředí, ve kterém by člověk rád žil.
- **Přesvědčení** - popisuje, „co by se mělo“, ideály jedince a jeho základní životní cíle.
- **Profesní preference** - zahrnují profese, kterým by se člověk rád věnoval a které pro něj představují „dobrou práci“.
- **Averze** - odráží postoje a chování, které se člověku nelíbí nebo jsou pro něj stresující.
- **Preferovní spolupracovníci** - popisuje, s jakými lidmi by člověk rád spolupracoval nebo je měl za přátele.

propojuje výsledky
s pracovním
výkonem a
fluktuací

VÝSTUPNÍ ZPRÁVY A APLIKACE TESTU

Firemní kulturu zpravidla určuje vedení společnosti svými hodnotami. Definuje žádoucí a nežádoucí jednání, tzn. co je oceňováno a co naopak není.

Výsledky z dotazníku MVPI jsou dostupné ve formě různých typů výstupních zpráv, které se liší svým rozsahem a komplexností. Výstupní zprávy vždy obsahují graf MVPI a definici škál. Dále mohou být zdrojem následujících informací:

- Hodnotí soulad mezi hodnotami člověka a firemní kulturou.
- Určí hodnoty, které podporují nebo brzdí výkon jedince ve vedoucí pozici.
- Identifikují důsledky hodnot v oblasti vedení lidí.
- Mapují osobní touhy a plány člověka.
- Vysvětlují dlouhodobé životní motivy a směřování.
- Ověřují hodnotovou a motivační strukturu, a pomáhají tak lidem formulovat jejich kariérové strategie.
- Poskytují doporučení pro vedení interview.
- Shrnují doporučení týkající se vhodnosti uchazeče pro danou pozici.
- Posuzují míru vhodnosti uchazeče ve vztahu ke konkrétní pozici.

poskytuje
přehledné
výstupní zprávy

ADMINISTRACE

MVPI může být administrován bez přítomnosti administrátora. Testování lze realizovat on-line nebo ve formě tužka - papír, individuálně nebo skupinově.

Moderní on-line platforma umožňuje administraci dotazníků v mnoha jazycích, a to nepřetržitě 24 hodin denně, 7 dnů v týdnu. Testovaný se přihlásí přes internet, vyplní dotazník a během velmi krátké doby obdrží zadavatel zprávu a výsledky. Proces testování je rychlý a snadný.

OBJEDNÁVÁNÍ

Nabízíme širokou škálu výsledných zpráv od standardizovaných až po zprávy šité na míru. Více informací týkajících se objednávání a poradenství k Inventáři motivů, hodnot a preferencí si můžete vyžádat e-mailem na adrese info@asystems.cz nebo telefonicky na číslech: +420 236 080 998 a +420 737 258 308.

**pro uživatele
rychlý, jednoduchý
a pohodlný proces**



© HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS INC.
HOGAN LOGO A STYLIZOVANÉ "H" JSOU REGISTROVANÉ OBCHODNÍ ZNÁMKY SPOLEČNOSTI HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS, INC.
ŽÁDNÁ ČÁST TÉTO PUBLIKACE NESMÍ BÝT REPRODUKOVÁNA V JAKÉKOLI PODOBĚ BEZ PÍSEMNÉHO SOUHLASU MAJITELŮ AUTORSKÝCH PRÁV.



Assessment Systems s.r.o.
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8
www.asystems.cz