



INVENTÁŘ MOTIVŮ, HODNOT A PREFERENCÍ (MVPI)

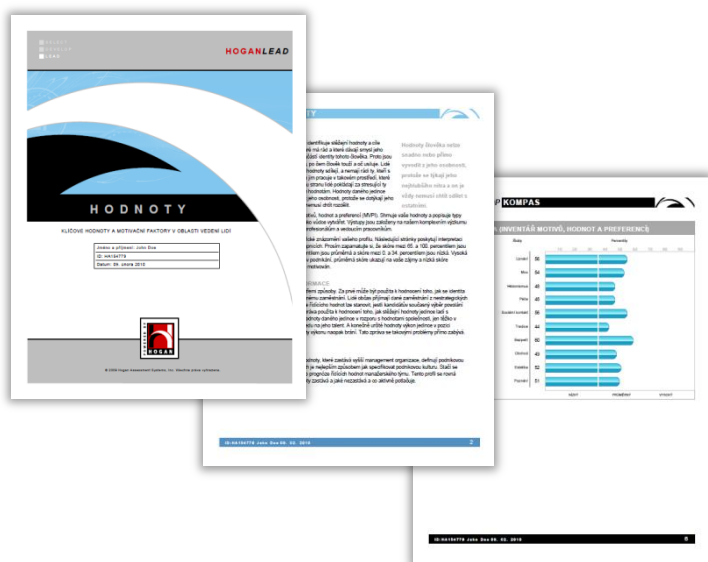
ODHALUJE VNITŘNÍ HODNOTY, CÍLE A ZÁJMY ČLOVĚKA

VLASTNOSTI A VÝHODY

- 200 jednoduchých tvrzení.
- Čas vyplnění cca 20 minut.
- Testové položky a výsledné zprávy jsou dostupné v mnoha jazycích.
- Je validizovaný ve více než 100 organizací na vzorku pracujících dospělé populace.
- Neobsahuje žádné položky zasahující do soukromí.
- Nemá žádný negativní vliv na testovaného.
- Hodnotí soulad mezi hodnotami člověka a kulturou organizace.
- Predikuje pracovní úspěch i spokojenost.
- Popisuje pracovní prostředí vytvářené vůdci.
- Administrace probíhá on-line.

VÝSTUPNÍ ZPRÁVY A VYUŽITÍ TESTU

- Upozorňuje na touhy a plány člověka.
- Hodnotí soulad mezi identitou člověka a hodnotami preferovanými v organizaci.
- Specifikuje hodnoty, které posilují nebo naopak brzdí výkon člověka ve vedoucí pozici.
- Zkoumá i dlouhodobá témata a tendence v životě člověka.



PRIMÁRNÍ ŠKÁLY TESTU

Uznání	touží po pozornosti, uznání a chvále
Moc	je orientovaný na úspěch, touží po moci, postavení a vedení
Hédonismus	touží po zábavě, potěšení a prožitcích
Péče	má zájem přispívat k rozvoji společnosti a pomáhat druhým
Sociální kontakt	uspokojuje ho a motivuje sociální kontakt
Tradice	je obětavý, má silné osobní přesvědčení a smysl pro povinnost
Bezpečí	touží po bezpečí, jistotě, předvídatelnosti událostí a řádu
Obchod	má zájem o finance, zisky, investice a obchodní příležitosti
Estetika	má potřebu sebevyjádření, důraz na vzhled a kvalitní design produktů
Poznání	zájem o poznání, výzkum, technologie a data

ŽIVOTNÍ TÉMATA

Životní styl	způsob, jakým člověk chce žít
Přesvědčení	„měl bych“, ideály a hlavní životní cíle
Pracovní preference	preferovaná práce a to, co tvoří dobře vnímanou pozici
Averze	nepříjemné až hrozné postoje a chování
Preferovaní kolegové	druh lidí, kteří jsou člověkem vnímáni jako preferovaní kolegové či přátelé